ARTÍCULO ACADÉMICO | SEGUNDO SEMESTRE 2025

LA IMPORTANCIA DEL RELANZAMIENTO DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Apertura ciudadana, modernización institucional y renovación política en México



Relanzamiento nacional del Partido Acción Nacional, Frontón México, 18 de octubre de 2025.

Jesús Bryan Erick Toriz Ballesteros

Cancún, Quintana Roo · 2025

Datos editoriales

Presidenta Estatal

C. Reyna Lesley Tamayo Carballo

Tesorera

Linda Luz Paredes Anguas

La importancia del Relanzamiento del Partido Acción Nacional

Autor:

Jesús Bryan Erick Toriz Ballesteros

Primera Edición, 2025.

Derechos de autor: Partido Acción Nacional

Calle ChunYaxché, Col. Chetumal, Quintana Roo.

El contenido es responsabilidad del autor y no necesariamente representa el punto de vista del Partido Acción Nacional.

Impreso en México

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

RESUMEN

El relanzamiento como estrategia de renovación partidista

Un estudio sobre apertura, identidad, organización y participación política

El segundo semestre de 2025 representó un punto de inflexión para el Partido Acción Nacional. El 18 de octubre, en el Frontón México, la dirigencia nacional presentó un relanzamiento orientado a recuperar la conexión con la ciudadanía mediante una identidad renovada, nuevos mecanismos de participación y una narrativa centrada en patria, familia y libertad. El proceso tuvo continuidad institucional el 29 de noviembre, durante la XXVI Asamblea Nacional Ordinaria y la XX Asamblea Nacional Extraordinaria, en las que se renovó el Consejo Nacional y se aprobó una reforma integral a los Estatutos Generales.

Este artículo analiza la importancia política y organizacional de ese proceso a partir de un enfoque cualitativo de estudio de caso y análisis documental. Se revisan las ediciones de octubre y diciembre de 2025 de la revista La Nación, los cambios estatutarios difundidos por el partido y el registro fotográfico del relanzamiento. El argumento central sostiene que la relevancia del relanzamiento no reside únicamente en el cambio de imagen, sino en el intento de modificar la relación entre partido, militancia y ciudadanía mediante afiliación digital, apertura de candidaturas, elecciones primarias, encuestas, reglas de competencia interna, órganos de participación ciudadana y mecanismos de integridad institucional.

PALABRAS CLAVE

Partidos políticos · participación ciudadana · democracia interna · comunicación política · modernización partidista · Acción Nacional

INTRODUCCIÓN

Partidos políticos ante una crisis de representación

Los partidos políticos cumplen una función central en las democracias representativas: agregan intereses, reclutan liderazgos, articulan demandas sociales y convierten preferencias ciudadanas en opciones de gobierno. Sin embargo, esas funciones pierden eficacia cuando las organizaciones se perciben cerradas, distantes o incapaces de renovar sus mecanismos de vinculación. En ese contexto, un relanzamiento partidista debe evaluarse no sólo por su dimensión comunicativa, sino por su capacidad para producir cambios verificables en reglas, incentivos y formas de participación.

Para Acción Nacional, el reto planteado en 2025 fue reconectar una tradición política de 86 años con un entorno marcado por nuevas formas de participación, comunicación digital y exigencias de apertura. El mensaje de la presidenta estatal del PAN Quintana Roo, Reyna Tamayo, sintetizó esa tensión entre historia y futuro al recordar que el partido nació en 1939 para defender la democracia, la libertad y la dignidad de la persona, y señalar que el desafío contemporáneo consiste en volver a conectar profundamente con la ciudadanía.

> **“Hoy, 86 años después, enfrentamos un reto semejante: lograr que el Partido Acción Nacional vuelva a conectar profundamente con la ciudadanía.”**
>
> ***Reyna Lesley Tamayo Carballo, presidenta estatal del PAN Quintana Roo***

El objetivo del presente trabajo es analizar el relanzamiento del PAN como un proceso de renovación política que articula tres dimensiones: redefinición de causas y narrativa, modernización institucional y apertura a la participación ciudadana. La hipótesis de trabajo es que su importancia dependerá de la congruencia entre el mensaje público de apertura y la aplicación efectiva de las nuevas reglas en la vida interna y en la selección de candidaturas.

Renovación partidista, institucionalización y democracia interna

La literatura sobre partidos políticos distingue entre organizaciones que logran institucionalizar reglas relativamente estables y aquellas cuya operación depende principalmente de acuerdos coyunturales. Panebianco (1990) subraya que la organización importa porque distribuye incentivos, autoridad y recursos; por ello, una reforma estatutaria puede alterar la manera en que una fuerza política procesa la competencia interna y se relaciona con su entorno.

Desde otra perspectiva, Katz y Mair (1995) advierten sobre la tendencia de los partidos contemporáneos a distanciarse de la sociedad y depender crecientemente de estructuras institucionales. La apertura de mecanismos de afiliación, consulta y selección de candidaturas puede interpretarse como una respuesta a ese problema, siempre que produzca participación real y no se limite a una estrategia de posicionamiento.

La democracia interna resulta especialmente relevante porque los partidos son, al mismo tiempo, asociaciones políticas y puertas de acceso a la representación. Reglas de competencia, transparencia, equidad de género, rendición de cuentas y protección de derechos de la militancia inciden en la legitimidad con la que una organización presenta candidaturas ante la sociedad. En consecuencia, la modernización de un partido puede entenderse como un proceso simultáneamente comunicativo, organizacional y democrático.

18 DE OCTUBRE DE 2025

Del Frontón México a una nueva etapa azul

El relanzamiento recuperó el lugar fundacional del PAN para proyectar una narrativa de futuro



Jorge Romero Herrera durante la presentación del relanzamiento nacional en el Frontón México.

El 18 de octubre de 2025, el Frontón México se convirtió en el escenario del relanzamiento nacional de Acción Nacional. La elección del recinto tuvo una carga simbólica: ahí se reunió la Asamblea Constituyente que dio origen al partido en 1939. La jornada buscó conectar ese legado con una propuesta de renovación encabezada por el presidente nacional, Jorge Romero Herrera, quien planteó el inicio de una etapa más abierta, moderna y ciudadana.

La estrategia se estructuró en tres ejes. El primero consistió en redefinir las causas y recuperar el orgullo identitario; el segundo, reformar los estatutos para ampliar la participación, la transparencia y la democracia interna; el tercero, actualizar la identidad visual mediante un nuevo emblema y un lenguaje gráfico contemporáneo. La combinación revela que el relanzamiento fue concebido como una intervención sobre la marca partidista, pero también sobre su arquitectura institucional.

> **“La alianza que más definirá nuestro destino es la que tendremos con los liderazgos ciudadanos.”**
>
> ***Jorge Romero Herrera, presidente nacional del PAN***

APERTURA CIUDADANA

De la identidad partidista a la participación social



Caminata por la patria, la familia y la libertad, Ciudad de México, 18 de octubre de 2025.

Al concluir el acto en el Frontón México, militantes, simpatizantes y liderazgos marcharon hacia el Ángel de la Independencia. La revista La Nación reportó una concentración superior a 25 mil personas. Más allá de la cifra, la caminata cumplió una función de comunicación política: trasladó el relanzamiento desde un recinto partidista al espacio público y convirtió la consigna “Defendamos México” en una demostración visible de identidad colectiva.

El componente ciudadano ocupó el centro del discurso. La dirigencia anunció que las candidaturas podrían abrirse a perfiles externos y que su definición incorporaría elecciones primarias, encuestas y respaldo social. Este cambio busca modificar una de las percepciones que más erosionan a los partidos: la idea de que las candidaturas se deciden exclusivamente mediante acuerdos cupulares. Si los nuevos mecanismos se aplican con reglas claras, metodologías verificables y condiciones de competencia equitativas, pueden ampliar la legitimidad de las postulaciones.

PUNTO DE ANÁLISIS

La apertura no debe medirse únicamente por cuántas personas pueden registrarse, sino por cuántas pueden competir en condiciones reales de equidad y por la capacidad del partido para convertir participación ciudadana en decisiones vinculantes.

MODERNIZACIÓN

APPertura: reducir las barreras de entrada



La estrategia de APPertura presentó la afiliación digital como uno de los instrumentos del relanzamiento.

Uno de los cambios más visibles fue la digitalización de la afiliación. La nueva aplicación fue presentada como una vía para simplificar el ingreso al partido desde dispositivos móviles y reducir trámites que podían funcionar como barreras de entrada. Desde una perspectiva de negocios electrónicos y participación política, la relevancia de esta herramienta radica en transformar un proceso tradicionalmente presencial en una experiencia digital de incorporación y seguimiento.

La tecnología, sin embargo, no garantiza por sí sola una organización abierta. Su efecto dependerá de la experiencia de usuario, la protección de datos personales, la verificación del padrón, la capacidad de acompañar a nuevos afiliados y la existencia de rutas posteriores de participación. La afiliación digital es, por tanto, un punto de entrada; la integración efectiva exige formación, deliberación y oportunidades para incidir en la vida partidista.

29 DE NOVIEMBRE DE 2025

Del relanzamiento a las reglas

Las asambleas nacionales convirtieron la narrativa de octubre en cambios estatutarios



Sesión nacional de Acción Nacional durante el proceso de renovación partidista de 2025.

La segunda fecha clave ocurrió el 29 de noviembre. Durante la XXVI Asamblea Nacional Ordinaria se renovó el Consejo Nacional 2025-2028, mientras que la XX Asamblea Nacional Extraordinaria aprobó una reforma integral a los Estatutos Generales. Esta secuencia es fundamental para comprender el proceso: el relanzamiento del 18 de octubre planteó públicamente una nueva etapa; la asamblea de noviembre buscó darle soporte normativo.

Entre los cambios difundidos se encuentran la institucionalización de elecciones primarias abiertas y encuestas con metodología científica para seleccionar candidaturas; la afiliación digital; la distinción entre militancia adherente y activa; reglas de separación anticipada para dirigentes que aspiren a candidaturas; el principio “3 de 3”; la creación de una Defensoría Nacional de la Militancia; una instancia para prevenir y atender la violencia política contra las mujeres en razón de género; y mecanismos de alternancia de género y prevención del nepotismo.

También se anunció la creación de Consejos Ciudadanos Consultivos, uno por entidad y otro nacional, concebidos como vínculos permanentes con la sociedad organizada. Este diseño es relevante porque traslada la apertura del terreno electoral al terreno deliberativo: no se trata únicamente de invitar ciudadanos a competir, sino de incorporar conocimiento, causas y diagnósticos externos a la definición de la línea política.

Cinco dimensiones del cambio institucional

Apertura electoral

Primarias, encuestas y participación de perfiles ciudadanos buscan sustituir la designación como regla y aumentar el respaldo social de las candidaturas.

Integridad y competencia

El principio 3 de 3, las reglas contra vínculos criminales, el piso parejo y el candado antinepotismo elevan los requisitos éticos y de competencia interna.

Derechos de la militancia

La Defensoría Nacional de la Militancia introduce un mecanismo especializado de asesoría y protección de derechos político-electorales.

Participación y género

La alternancia en presidencias partidistas, la Secretaría de la Mujer y el órgano contra la violencia política buscan incorporar salvaguardas institucionales de igualdad.

Transparencia y organización

El padrón verificable, la afiliación digital, los consejos consultivos y nuevas reglas de gasto apuntan a una organización más auditable y conectada con la sociedad.

En conjunto, estas modificaciones muestran que el relanzamiento intentó intervenir sobre las principales etapas del ciclo partidista: ingreso, participación, competencia, selección de candidaturas, representación, disciplina ética y rendición de cuentas. Su relevancia potencial es amplia porque cambia incentivos internos; su prueba definitiva, sin embargo, será la implementación.

QUINTANA ROO

Del relanzamiento nacional a la organización estatal



Participación de liderazgos de Acción Nacional durante la jornada nacional del relanzamiento.

Para las dirigencias estatales, el relanzamiento implica traducir una estrategia nacional a realidades territoriales distintas. En Quintana Roo, la participación de la estructura estatal en las actividades nacionales permitió vincular el mensaje de apertura con el trabajo de organización local. El reto consiste en que la nueva identidad y las reformas no permanezcan en el plano nacional, sino que modifiquen la forma en que los comités municipales incorporan ciudadanía, forman cuadros y construyen candidaturas.

El mensaje de Reyna Tamayo aporta una clave interpretativa: la renovación no supone abandonar la tradición doctrinaria, sino utilizarla como punto de partida para reconstruir confianza. En esta lógica, democracia, libertad, dignidad de la persona y bien común operan como continuidad histórica, mientras que digitalización, apertura y nuevas reglas de competencia representan los instrumentos contemporáneos para proyectar esos principios.

DISCUSIÓN

¿Por qué es importante el relanzamiento del PAN?

La importancia del relanzamiento puede explicarse en cuatro niveles. Primero, responde a un problema de representación: intenta reducir la distancia entre organización y ciudadanía. Segundo, modifica reglas internas que inciden directamente en quién puede participar y cómo se seleccionan candidaturas. Tercero, actualiza la infraestructura tecnológica y comunicativa del partido. Cuarto, redefine su posicionamiento político mediante una narrativa que combina identidad histórica con apertura.

No obstante, existe una diferencia decisiva entre anunciar apertura e institucionalizarla. Las primarias requieren reglas de participación, fiscalización y solución de controversias; las encuestas requieren metodologías transparentes; la afiliación digital exige un padrón confiable y protección de datos; los consejos ciudadanos necesitan capacidad real de incidencia; y las disposiciones de integridad deben aplicarse de manera consistente. La credibilidad del relanzamiento dependerá de que estas herramientas funcionen incluso cuando sus resultados sean incómodos para los grupos internos.

Desde la perspectiva de la comunicación política, el nuevo logotipo y la narrativa de “Patria, Familia y Libertad” pueden aumentar reconocimiento y cohesión, pero la marca sólo adquiere valor sostenido cuando la experiencia del ciudadano confirma la promesa institucional. Por ello, el relanzamiento debe entenderse como un proceso y no como un evento: comenzó públicamente el 18 de octubre, adquirió forma normativa el 29 de noviembre y deberá evaluarse en los ciclos electorales y organizativos posteriores.

CONCLUSIONES

Una renovación que deberá demostrarse en la práctica

El relanzamiento del Partido Acción Nacional durante el segundo semestre de 2025 constituye uno de los esfuerzos de renovación interna más relevantes de su etapa reciente. Su principal aportación es haber vinculado tres planos que con frecuencia se tratan por separado: identidad política, comunicación y reglas institucionales. El acto del Frontón México proporcionó narrativa y visibilidad; la marcha al Ángel de la Independencia proyectó esa identidad al espacio público; la APPertura introdujo un mecanismo digital de incorporación; y las asambleas nacionales trasladaron parte de esas promesas a los Estatutos Generales.

La reforma abre oportunidades para ampliar la participación ciudadana y fortalecer la democracia interna mediante primarias, encuestas, mecanismos de integridad, defensa de derechos de la militancia, alternancia de género y órganos consultivos. En términos organizacionales, estos instrumentos pueden ayudar al PAN a recuperar competitividad y legitimidad si son implementados con transparencia, consistencia y capacidad de adaptación territorial.

En última instancia, la importancia histórica del relanzamiento no podrá determinarse únicamente por la magnitud de los eventos de 2025 ni por la renovación de la imagen institucional. Su éxito dependerá de una pregunta más exigente: si las nuevas reglas consiguen que ciudadanos y militantes tengan mayor capacidad real para entrar, participar, competir, decidir y representar. Ahí se definirá si 2025 fue solamente un cambio de etapa comunicativa o el comienzo de una transformación organizacional duradera.

SOBRE EL AUTOR

Jesús Bryan Erick Toriz Ballesteros

Preparación académica

Licenciado en Negocios Internacionales por la Universidad del Caribe. Actualmente estudia la Maestría en Negocios Electrónicos en la Universidad del Caribe.

Formación complementaria

Diplomado en Filosofía Política y Humanista por la Universidad Anáhuac.

Trayectoria partidista

Actualmente es Consejero Estatal del PAN Quintana Roo y Secretario de Comunicación del PAN Quintana Roo.

REFERENCIAS

Fuentes consultadas

Katz, R. S., & Mair, P. (1995). Changing models of party organization and party democracy: The emergence of the cartel party. Party Politics, 1(1), 5-28.

Panebianco, A. (1990). Modelos de partido: Organización y poder en los partidos políticos. Alianza Editorial.

Partido Acción Nacional. (2025, octubre). Revista La Nación, edición 2525, año 84.

Partido Acción Nacional. (2025, diciembre). Revista La Nación, edición 2527, año 84.

Partido Acción Nacional. (2025). Estatutos Generales reformados por la XX Asamblea Nacional Extraordinaria.

Partido Acción Nacional Quintana Roo. (2025). Registro fotográfico del Relanzamiento del Partido Acción Nacional y participación de la delegación de Quintana Roo.

Fuentes hemerográficas proporcionadas por el autor: Revista La Nación, octubre de 2025 (ed. 2525) y diciembre de 2025 (ed. 2527).